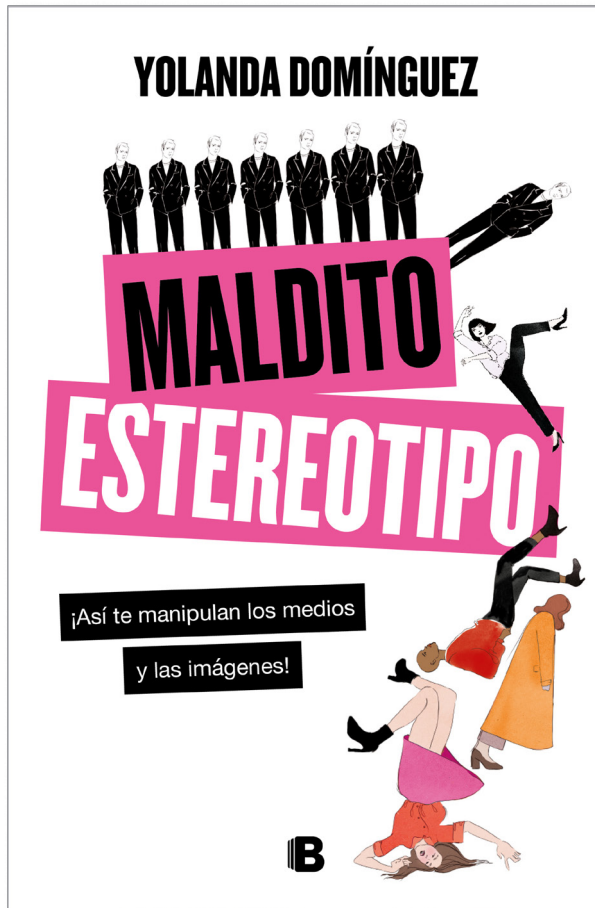




DOSIER DE PRENSA



Título: Maldito Estereotipo
Autora: Yolanda Domínguez
Colección: No ficción
Número de páginas: 272
PVP: 17,90€
Fecha de publicación: 11 de febrero de 2021



Síguenos en:
www.megustaleer.com
 @penguinlibros

La artista visual Yolanda Domínguez presenta *Maldito estereotipo*, una pormenorizada reflexión sobre las imágenes que consumimos a diario y que se han convertido en auténticos clichés de nuestra sociedad.

Un análisis crítico con estilo irónico, didáctico y revelador, que nos enseña a ser más racionales con lo que vemos para combatir las desigualdades que estos mensajes visuales generan.

LA OBRA

Los medios y las imágenes han dejado de ser herramientas para convertirse en nuestro hábitat natural. Aprendemos a socializar a través de las series y de las películas, conocemos gente mediante galerías de retratos, votamos en función de los memes que circulan por las redes, nos representamos con fotos en Instagram, vendemos productos por medio de vídeos guionizados... Las imágenes están por todas partes, por eso es fundamental conocer los mecanismos con los que operan y de qué manera nos afectan. En este libro, Yolanda Domínguez –artista visual y activista comprometida con la igualdad– reflexiona sobre los mensajes visuales que consumimos y generamos a diario: ¿por qué es tan importante la imagen de Marta Reyero presentando el telediarrio sin maquillar?, ¿qué impacto tiene desvestir a

Cristina Pedroche cada año en nochevieja?, ¿son los anuncios de Nespresso un reflejo de la sociedad?, ¿es coherente que las empresas se sumen a acciones de justicia social?, ¿qué papel tienen el *selfie* y el *like* en la revolución visual? *Maldito estereotipo*, con su estilo irónico y didáctico nos pone un gran espejo delante para responder a todas estas cuestiones.

En este libro, la autora analiza aspectos culturales y sociales como por qué funcionan los estereotipos, qué se esconde tras la fotografía de moda, la importancia de las imágenes en la construcción de nuestra identidad y las pautas para utilizarlas de una manera más comprometida para luchar por la igualdad.

«No consideramos la imagen como un signo que hay que interpretar e incluso contrastar, sino que la consideramos como la realidad y ese es uno de sus mayores peligros. Consumimos tal cantidad de imágenes y disponemos de tan poco tiempo para dedicar a cada una que aplicamos un nivel de lectura muy superficial basado en lo emocional, lo que nos mantiene en un grado muy básico de entendimiento, más animal y menos racional (...). La repetición de los códigos visuales heredados sumada a la necesidad de simplificar y hacer accesible una información que es diversa y compleja da lugar a los estereotipos. Los estereotipos son representaciones de diferentes grupos sociales, generalmente difundidas por los medios de masas y asumidas por la mayoría de las personas, que arrastran y refuerzan juicios morales del pasado limitando nuestras posibilidades y la forma de relacionarnos.»

LA AUTORA



Yolanda Domínguez es una artista visual que desde hace más de una década crea trabajos de participación colectiva y piezas audiovisuales e imparte conferencias y talleres en universidades e institutos de todo el mundo. Es colaboradora del *HuffPost*, donde escribe semanalmente sobre la representación del género en los medios. Su charla *Tedx Madrid Revelando estereotipos* que no nos representan ha alcanzado más de 406.000 visualizaciones. Tiene más de 40.000 seguidores en sus redes sociales. Algunos de sus trabajos más conocidos son *Poses*, una acción en la que varias mujeres imitan las poses absurdas con las que se las representa en el mundo de la moda y causa todo tipo de reacciones de alarma. Su acción colectiva *Registro*, en la que consiguió que mujeres de toda España se movilizaran para acudir a los Registros de la Propiedad a solicitar la propiedad de su cuerpo, a raíz del anteproyecto de la Ley del Aborto. La contra campaña *Accesorias y accesibles*, en protesta por un anuncio sexista de una famosa marca de gafas, que logró retirar el anuncio y que cambiara de agencia de publicidad. Y *Niños Vs. Moda*, en la que un grupo de niños comenta las campañas de moda de los últimos tiempos desvelando la violencia implícita que existe hacia la figura femenina.

Nuria Alonso
Comunicación Ediciones B
Penguin Random House Grupo Editorial

Luchana, 23¹ª planta, 28010 Madrid
(+34) 91 535 87 77
nuria.alonso@penguinrandomhouse.com
www.megustaleer.com

Ediciones B es un sello de



Penguin
Random House
Grupo Editorial